

Kleding maakt de MEDEWERKER

Kristels Fashion, leverancier voor bedrijfskleding voor alle sectoren. De website opent met deze zin en biedt een kijkje in een brede wereld, van zorg en automotive tot beveiliging en wegenbouw. Ik heb afgesproken in de showroom met Marie-Christie Eijffert van Groeninge, sinds 1995 oprichter en algemeen directeur van dit familiebedrijf.

Het pand aan de rand van Tilburg nodigt uit tot een bezoek. Muziek zachtjes op de achtergrond, er hangen diverse kledinglijnen stijlvol uitgestald, je mag alles aanraken en voelen, en er hangt RUST. Ook al kan het achter de schermen hectisch zijn, Kristels Fashion laat dat aan de voorkant niet blijken.

Marie-Christie is mijn contactpersoon geweest bij de aanschaf van bedrijfskleding voor Woonzorgcentrum Zonnehof in Tilburg, een paar jaar geleden. En dat werkte heel goed! De lijnen waren kort, we wisten elkaar snel te vinden en de communicatie was transparant, heel prettig. Ze zegt daar zelf over: “onze corebusiness is niet zozeer het product, maar de communicatie eromheen. *Ontzorging en dienstverlening start al wanneer de klant een hulpvraag stelt. Stapsgewijs bouwen we aan tevredenheid bij alle betrokkenen.*” Ik herken zeker de term ontzorgen; het project bij Zonnehof bestond zowel uit productie als levering van een divers assortiment bedrijfskleding voor zorg- en facilitairmedewerkers. Het aantal uitzonderingen maakte het behoorlijk complex! Kristels Fashion creëerde orde in de spreekwoordelijke chaos! Ze levert eigenlijk

een ‘all inclusive’ formule, met daarbinnen alle denkbare mogelijkheden op ‘maat’.

“Onze service reikt ver”, vertelt ze trots, “we zijn dan misschien niet de goedkoopste, maar onze dienstverlenende werkwijze is goud waard. Bovendien bewegen we mee met de actuele mode, zonder ooit de functionaliteit van de kleding uit het oog te verliezen!”

Ook over de kracht van het familiebedrijf is Marie-Christie heel duidelijk. “Ik doe dit samen met mijn man Peter en onze dochter Kristel, maar we hebben wel een hele duidelijke rolverdeling. *We werken continue aan relatiebeheer, we stimuleren groei en vieren successen samen met het hele team.* Want hoe fantastisch is het wanneer je als familiebedrijf uit Tilburg een grote Europese aanbesteding wint!” Ze zit er ontspannen bij, en hoopt dat haar medewerkers haar ook zo ervaren.



Marie-Christie Eijffert van Groeninge
Kristels Fashion

Wij zorgen voor een omgeving die **prettig en warm** is, zodat mensen zich op hun gemak gaan voelen.

‘Heb het samen leuk!’, is haar devies. Ze legt de lat hoog, en vraagt daarbij niet alleen veel van zichzelf, maar ook van haar omgeving. Bovendien vertelt haar uitstraling ook hoe ze zich voelt. En voelt het goed, dan geeft ze ook heel veel terug.

Met zo’n devies kan het niet anders dan dat gastvrijheid ook een grote rol speelt binnen de organisatie. Marie-Christie noemt een mooi voorbeeld: “Kleding passen is niet altijd leuk. *Wij zorgen voor een omgeving die prettig en warm is, zodat mensen zich op hun gemak gaan voelen.* Dat betekent bijvoorbeeld een hele ruime paskamer met een afsluitbare deur en *Carpe Diem* behang. En een flesje water voor onderweg staat al klaar.”

Op deze manier maakt Kristels Fashion de afstand die soms bestaat tussen opdrachtgever en gebruiker klein; het draait om mensen, zij staan centraal.

Heb het samen leuk, zegt Marie-Christie.

Een omvangrijk kledingproject heeft ook een omvangrijk aantal betrokkenen. Het is daarin onmogelijk iedereen voor de volle 100% tevreden te stellen. Elke medewerker heeft een persoonlijke voorkeur voor kleur, model en pasvorm. Marie-Christie bezit de gave om alle wensen te respecteren en die te vertalen naar een haalbare en draagbare collectie. Uitzonderingen en maatwerk zijn zeker mogelijk, maar moeten altijd blijven passen bij de gewenste uitstraling en functionaliteit. Haar missie is geslaagd wanneer een medewerker stralend de paskamer uitkomt, trots en zelfverzekerd in een Kristels Fashion outfit. De weg daarnaartoe doet Marie-Christie op haar eigen manier; direct en eerlijk, zonder gêne maar met een flinke dosis humor. Heb het samen leuk, en vergroot zo de kans op succes!

Pascale Vugts heeft meer dan 25 jaar in de internationale hotellerie gewerkt. Sinds 2010 is ze eigenaar van Betiquette en dompelt ze zich onder in de gastvrijheid van organisaties. Met haar positieve houding kijkt ze graag mee door de ogen van medewerkers, gasten en relaties. Deze ervaringen zet ze in om een organisatie een gastvrij gezicht te geven. Maatwerk is haar kracht.



©2020 'De geur van gastvrijheid' is onder ISBN 978-90-9033610-7 uitgegeven door

BETIQUETTE
GASTVRIJ IN ZAKEN

Deel je ervaring op social media met #DeGeurVanGastvrijheid
www.degeurvangastvrijheid.nl
www.betiquette.nl

De geur van gastvrijheid

"...Dat magische gevoel heb ik ook met koffie. De geur van koffie is voor iedereen herkenbaar. Koffie is genieten, samen of alleen. Het breekt ijs en maakt sfeer, en zorgt ook vaak voor een moment van rust of ontspanning. Daarom is koffie voor mij, samen met een puntje versgebakken appeltaart, de geur van gastvrijheid!"

Pascale Vugts

De geur van gastvrijheid is voor iedereen uniek. In dit boek staan de gastvrije verhalen van 55 Brabantse ondernemende mensen opgetekend. Persoonlijke gesprekken, gevoerd in hun favoriete horecagelegenheid, aan hun bureau of aan de keukentafel. Soms klein en verrassend, soms prominent aanwezig; iedereen heeft een eigen gastvrij verhaal! De korte verhalen zijn inspirerend en prikkelend, met quotes die je uitnodigen om verder te lezen.

BESTEL HET BOEK!

Bestellen kan ook via Bol.com
of www.degeurvangastvrijheid.nl

#DeGeurVanGastvrijheid